

# Digitala marknät betyder inte bara TV

Digitala marknät är det snabbaste och billigaste sättet att ge alla svenska hushåll tillgång till morgondagens TV- och datatjänster. Marknät är avsevärt billigare än alternativen kabel-TV och satellit-TV och bedöms på sikt bli den dominerande distributionsformen för digital information.

**D**e båda IT-debattörerna Mats Brunell och David Nordfors gör ett generalangrepp på planerna att införa digital television i Sverige. Debattörerna vill inte ha någon standard för digital TV utan förordar i stället att resurser satsas på ett "allmänt informationsnät", som kan användas för distansarbete, skolundervisning med mera.

Men med just denna slutsats – data i stället för TV – är debattörerna sitt tankefel.

Digitala marknät kommer inte enbart att sprida nya TV-kanaler till tittarna. De kommer att kunna användas för många andra former av digital information, "nyttig" såväl som underhållande, massmedier såväl som individuell kommunikation.

Här kommer att finnas plats för nya landstäckande och lokala TV-kanaler, debattkanaler, betal-TV, nischkanaler, distansutbildning, digitala marknadstorg, home-shopping och access till hela eller delar av utbudet på Internet.

Brunell/Nordfors befarar dock att "skattebetalarnas pengar förbrukas i onödan". Som aktiebolag investerar Teracom på affärsmässiga grunder. Vi bedömer att efterfrågan på digitala marknät kommer att vara stark, och vi är övertygade om att vi inte slänger några pengar i sjön. Subventioner från statskassan, dvs skattebetalarna, är inte aktuellt.

På Teracom utgår vi från att olika nät för TV- och datakommunikation kommer att användas sida vid sida i det



Vi slänger inga pengar i sjön; efterfrågan på digitala marknät kommer att vara stark, försäkrar, **GÖRAN ARVEDAHL**, vice VD Teracom.

## Tidigare inlägg:

**Mats Brunell**, IT-expert (tidigare projektledare för Nordens Internet-sammankoppling) och **David Nordfors**, forskningskoordinator, båda vid Stiftelsen för Kunskaps- och Kompetensutveckling 17/9 samt **Anders Johansson**, Svenska Kabel-TV-föreningen 25/9.

digitala samhället. De infrastrukturer som finns i dag bör givetvis användas. Det handlar om mycket stora och allt mer avreglerade marknader, och det är naturligt att de blivande konkurrenterna vässar vapnen. Flera aktörer har också under det senaste året kraftsamlat för att i egen sak skjuta planerna på digitala marknät i sank.

Men sällan har väl en så bra och billig teknisk lösning fått sådana fantasiummor stämpel på sig. Mytbildningen har varit häpnadsväckande om vad digitala marknät kostar och vad de klarar av.

Fakta är följande: Det kostar 250 Mkr att bygga ett digitalt marknät som kan sända ut fyra TV-kanaler eller bredbandiga datakanaler som når alla i Sverige.

I en omfattande europeisk studie gjord av det brittiska företaget CDG, konstateras att marknät är avsevärt mycket billigare än alternativen – kabel-TV och satellit-TV – både vad gäller infrastrukturinvestering-

ar och hushållens mottagningskostnader. Det främsta skälet är att det redan finns en landsomfattande infrastruktur av master som kan bära upp sändarnäten.

Rapporten bedömer därför att marknät på lång sikt blir den dominerande distributionsformen för digital information i flera av Europas länder, däribland Sverige.

Bygger vi digitala marknät behöver inga nya kabelnät dras för ofantliga kostnader och inga telefontrådar behöver uppgraderas för sannolikt över 100 miljarder kronor, som i Telias alternativ, för att få framtidens TV och data till hemmen.

Investeringar behöver säkert göras i framtida telefoni-tjänster. Men hittills har Telia inte redovisat hur stor del av denna summa som går åt för att trådnäten dessutom ska klara av TV-distribution med fullgod kvalitet.

Ett stort problem med Internet i dag är tröghet. Digitala marknät klarar överföringshastigheter på 24 Mbp/s (megabit per sekund) per kanal. Även om kanalen delas upp på många Internet-användare som samtidigt är "uppkopplade" till en sändare, innebär det att de an räkna med betydligt snabbare överföring än med dagens normala telefonmodem. Från tittaren/användaren behövs inte lika höga överföringshastigheter. Därför räcker det med telefonledning som returkanal.

Det finns ytterligare en rad skäl som talar till de digitala marknätens fördel:

- Digitala marknät kan byggas ut snabbt. Inom loppet av två år kan Teracom etablera de första två näten med åtta TV- eller datakanaler som når alla i Sverige.
- Tekniken är idealisk för lokala och regionala TV- eller datatjänster. Det blir billigt att sända lokalt vilket ger lokala eller nischinriktade programföretag en chans att växa upp.
- Endast marknät möjliggör trådlös kommunikation för TV och data. Nästa generations "TV-dator" har inbyggd antenn och går lätt att flytta runt i bostaden eller ta med på resan.

Slutsatsen är att digitala marknät på snabbast möjliga sätt och till lägsta möjliga kostnad kan ge alla svenska hushåll tillgång till morgondagens TV- och datatjänster.